

↔ Giuliano Belfiori

Nel campo delle onoranze funebri è assai difficile proporre una pubblicità comparativa. Ciò che rende tutt'altro che banale il compito è presto detto: chi opera in questo settore non offre un prodotto, bensì un servizio, tra l'altro tra i più complicati da valutare.

È un peccato, perché sarebbe piuttosto interessante aver modo di constatare oggettivamente quante e quali siano le differenze in termini di qualità e di completezza del servizio. Ciò nonostante, almeno alcuni elementi utili al fine di operare una scelta adeguata alle proprie aspettative si possono individuare. Occorre partire da una considerazione: quando una famiglia entra in contatto con il mondo delle onoranze funebri si trova in un momento particolarmente delicato e doloroso, in cui è fondamentale avere a che fare con persone professio-

nalmente preparate e umanamente capaci di rendersi "utili". Un imprenditore nel settore delle onoranze funebri non è equiparabile a chi opera in altri campi, deve possedere una sensibilità e una capacità di comprendere le esigenze di chi si rivolge a lui decisamente superiori alla norma.

Perché chi gli si affida non ha alcuna competenza in materia, si trova alle prese con una situazione che certo non ha scelto e in cui, in pochi giorni, anzi ore, deve prendere molte decisioni e sbrigare altrettante pratiche.

È su questo dato di fatto, ovvero la necessità di fungere da punto di riferimento unico e qualificato, che si poggia il "modus operandi" di Armando Verrua, a capo del gruppo comprendente "La Cattolica", attiva a Bra e a Cherasco, la "Cavalotto" di Grinzane Cavour, la "Culasso" di Neive, la "Longo" di Cherasco e "L'Albese" che opera nella città delle cento torri e anche sotto la Zizzola.

«Ciò che ci prefiggiamo», spiega l'imprenditore braidese, «è

di guidare chi si rivolge a noi per fare in modo che il servizio sia il più possibile conforme alle proprie esigenze. A differenza di quanto avviene nelle grandi città, nelle realtà più piccole l'impresa funebre si occupa di tutto, almeno nella gran parte dei casi. Si va dalla scelta del cofano funebre a quella dei manifestini e dei centri in cui pubblicare l'annuncio di decesso. Oltre a ciò, ci facciamo carico di assistere i nostri clienti per decidere tra cremazione o tumulazione, a terra o in loculo, ma anche per le epigrafi sulle lapidi».

«Inoltre il nostro gruppo garantisce la pubblicazione sui giornali locali dell'annuncio dei decessi, cui da qualche tempo si sono aggiunti la bacheca virtuale (un'innovazione introdotta proprio dal gruppo di Verrua, sempre più apprezzata dagli utenti e che vanta già qualche tentativo di imitazione, ndr), ovvero uno spazio sui siti internet delle imprese in cui vengono inseriti tutti i manifesti, in modo tale che ci si possa informare anche comodamente da casa, e l'"aldilà virtuale", in cui in qualsiasi momento si può lasciare un messaggio in ricordo del proprio caro defunto. Di grande utilità, poi, è il libretto informativo da noi consegnato alla famiglia dopo il servizio

funebre, in cui sono indicati tutti i passi burocratici da svolgere dopo la morte, senza contare che mettiamo a disposizione dei clienti i riferimenti di professionisti che possono seguire la famiglia per la successione, a costi agevolati».

Accanto al supporto più materiale, però, va considerato il sostegno psicologico, la vicinanza umana necessaria per essere davvero d'aiuto a chi vive una situazione di difficoltà.

Anche in questo l'apporto garantito dallo staff di Armando Verrua è davvero all'altezza delle aspettative, dal momento che l'approccio con le persone è basato sull'essere loro vicini e non sullo svolgere semplicemente una professione.

Alla fine della nostra lunga disamina, però, si potrebbe pensare: «Tutto molto bello, ma quanto costa la qualità?».

La domanda è legittima, e la risposta può risultare sorprendente. Perché, per il gruppo guidato da Armando Verrua, la qualità non è un costo a carico della famiglia che gli si affida, ma il minimo comune denominatore. Il costo è in buona parte determinato dalle scelte riguardo ai particolari del servizio, non dalla professionalità con cui viene svolto. Perché, mai come in questo caso, la qualità non si paga. Ma paga.

La professionalità del gruppo "Verrua" Una scelta di qualità che paga!

www.lacattolica-bra.it

www.cavalotto-alba.it

www.culasso-neive.it



ATTREZZATURE DI PRIM'ORDINE
Tra i motivi di eccellenza della compagine guidata dall'imprenditore braidese (nella foto a fianco è ritratto il figlio Viviano), accanto alle professionalità di chi ci lavora, c'è anche il fatto di disporre di un parco vetture davvero all'altezza di ogni esigenza

SEMPRE IN PRIMA LINEA

Se c'è una cosa che certo non si può dire di Armando Verrua (in foto) e del suo staff è che si tratti di un gruppo sedutosi sugli allori.

Da sempre l'imprenditore braidese cerca di portare innovazioni nel suo campo, sfruttando anche le potenzialità di internet

Un servizio adeguato è il risultato di un insieme di fattori diversi in cui ha un ruolo fondamentale la capacità di capire le esigenze di chi si ha di fronte

Onoranze funebri A. Verrua

www.longo-cherasco.it

www-lalbese-alba.it